

## Prensa para bibliotecas y proyectos culturales

**Docente:** Carolina López Scondras (Argentina)

**Fecha:** 28, 29 y 30 de septiembre 2016.

**Lugar:** Centro Cultural de España

**CUPO:** 40 asistentes

**COSTO:** Socios de ABU (20 cupos) **gratis**

No socios de ABU (20 cupos) **300 pesos**

**Los interesados en asistir al curso deberán completar el formulario de inscripción que se encuentra en el sitio de ABU y enviarlo por correo a [abu@adinet.com.uy](mailto:abu@adinet.com.uy)**

**Fecha de recepción: hasta el 3 de setiembre.**

### **ANTECEDENTES**

¿Para qué necesita prensa una biblioteca?

Las bibliotecas se sostienen por los aportes de los socios o por subvenciones. Para cualquiera de ambas es necesario tener una biblioteca activa que justifique la inversión de dinero.

Para que los usuarios se acerquen y formen parte del funcionamiento de cualquier institución es necesario que se sientan parte de ella, que la conozcan.

La prensa sirve para eso, para no quedar en el anonimato, para atraer a nuevos usuarios, fidelizar a los "habitués" y posicionar la biblioteca dentro de su comunidad.

¿Para qué necesita prensa un proyecto cultural?

Para que tenga un sentido y una razón de ser, para que llegue a quienes tiene que llegar y por supuesto también pueda recibir la ayuda que necesitan para poder reeditarse.

Pero hacer prensa es una técnica, tiene fórmulas y herramientas con las que los bibliotecarios o responsables de biblioteca no tienen por qué tener contacto.

El cirsp brinda herramientas periodísticas para que los bibliotecarios puedan aplicarlas a sus servicios y ayudarlos a cumplir con sus objetivos particulares.

Conocer las herramientas para dar a conocer actividades, convocar a nuevos usuarios y posicionar las Instituciones y proyectos en su comunidad.

### **PERFIL DEL ASISTENTE**

Todo el personal de una Unidad de Información; personas o Instituciones que quieran desarrollar la prensa de cualquier área.

### **FORMA DE PRESENTACIÓN**

Teórico y práctico.

A medida que se desarrollen los temas se realizará en trabajo práctico en función de la prensa de alguna actividad o servicio. Al final, en la suma de los trabajos queda una guía práctica para hacer la prensa de cualquier evento, servicio o actividad.

## **Programa**

### **Prensa y difusión para bibliotecas y proyectos sociales**

#### **Capítulo 1- ¿Para qué difundir?**

Objetivos de la difusión  
Difusión masiva  
Difusión selectiva  
Diferencias entre prensa y difusión  
Estudio de la comunidad y usuarios

#### **Capítulo 2- ¿Qué difundir?**

Documentos  
Servicios  
Actividades  
Campañas  
Extensión cultural

#### **Capítulo 3- ¿Cómo difundir?**

Formas de convocatoria  
Gráfica  
Otros materiales (imanes, postales, señaladores)  
Integración con la comunidad  
Organización de eventos  
Recursos electrónicos  
Blogs  
Páginas  
Redes sociales  
Foros  
Listas de discusión  
Viralización de la información  
CRM - Listas de correo masivo y gestores de prensa electrónica

#### **Capítulo 4- Recursos materiales de prensa**

Directorios de medios  
Gacetillas  
Registro de eventos  
Fotografía  
Videos  
EPK  
Traillers

#### **Capítulo 5- Modos de evaluación**

Clippings  
Estadísticas  
Repercusiones

## **SOBRE LA DOCENTE:**

Carolina López Scondras es **bibliotecaria y periodista** argentina radicada en Buenos Aires, Argentina.

Es **docente de Bibliotecología** a nivel terciario y trabaja para varios medios en gráfica y radio. Durante más de una década **se desarrolló en el archivo del área de noticias de canal 13/TN.**

La fusión con el periodismo la llevó a **producir "Libros para la Libertad"**, un documental sobre el rol de las **bibliotecas en las cárceles** con el **Lic. Antonio Román**, Director de la Biblioteca del Ministerio de Justicia de la Nación.

A su vez **da clases con modalidad a distancia** en la SAI (Sociedad Argentina de la Información) de Prensa para bibliotecas.

En la consultora CCinfo da cursos de Servicios de Referencia y Organización de eventos para bibliotecas y generó el primer archivo audiovisual de bibliotecología argentina.

Actualmente se desarrolla como **Productora periodística** en Radio "El mundo" Am 1070, como columnista en KM FM (Bariloche) y es la **responsable del proyecto "San Telmo recuerda"** de recuperación de Patrimonio histórico en fotos.

Asiste en la prensa a Asociación de bibliotecarios jurídicos (ACBJ) y Asociación de comerciantes de San Telmo.